4-Day Altamar Multimedia Workshop

¿Cómo convertirnos en eficaces narradores visuales?

ALTAMAR

En colaboración con

esBALUARD 10i+

En colaboración con:

4-Day Altamar Multimedia Workshop

¿Cómo convertirnos en eficaces narradores visuales?

Dates: **17 – 20 July 2014**
Location: **Es Baluard Museum, Palma de Mallorca**
Title: **How do we become more effective visual storytellers?**
Cost: **Euro 500**

RESUMEN TALLER:

Este es un taller práctico que tiene en cuenta la creciente importancia de las producciones multimedia como vehículo eficaz que nos permite narrar visualmente una historia, empleando para ello la fusión de diferentes medios audiovisuales. El taller requiere de una participación activa; habrá debates en grupo y se trabajará en la edición de los trabajos personales que cada alumno aporte96. Este taller está diseñado para guiarte a través del proceso completo de una producción multimedia: incluyendo la investigación, pre-producción, producción, edición y postproducción de un proyecto , así como la publicación final y la financiación del mismo.

Nota: Este taller se llevará a cabo en inglés y español.

PROFESORES DEL TALLER:

La producción multimedia requiere, sobre todo, trabajo en equipo , por tanto hemos decidido hacer un taller en grupo, con el fin de impartir y compartir plenamente los conocimientos y las experiencias personales en cada aspecto de la producción multimedia.

Pep Bonet - Director, fotógrafo, cineasta.

Pep compartirá su experiencia personal de la transformación de sí mismo de fotógrafo a cineasta , y los retos de la combinación de ambos. Él compartirá técnicas de grabación de video ,la logística, el equipo necesario así como la importancia de conocer la historia y editar el contenido.

José Bautista - Editor multimedia, músico y diseñador de sonido.

José compartirá su experiencia de la grabación de sonido durante la producción, la importancia del sonido ambiente y el concepto de " visualización sonora" . También hablará sobre las técnicas de edición multimedia y post-producción.

Line Hadsbjerg - Productora, periodista y guionista

Line compartirá la importancia de la investigación durante la fase de pre -producción y la necesidad de crear una red que genere confianza con un individuo o comunidad, con el fin de acceder y llevar a cabo las entrevistas. Ella hablará sobre la creación de un guión y la importancia de la financiación y la presentación del proyecto.

Equipos:

Pep Bonet utiliza equipamiento Nikon DSLR, lentes y accesorios para sus producciones , pero el taller también está abierto para que los alumnos utilicen diferentes marcas . El taller abordará también el equipamiento mínimo necesario para grabar vídeo y audio, centrándose en el uso y el funcionamiento práctico de estas herramientas para obtener la máxima calidad en tus producciones , para su posterior edición y postproducción , utilizando el software apropiado.

ALTAMAR tv, S.L. · NIF B57844581 · C/ Francesc Vidal y Sureda 71c · 07015 Palma de Mallorca

En colaboración con:

Programación Detallada:

Jueves : **Tema: PRE-PRODUCCIÓN**

10h00 Bienvenida y registro de participantes

10h30 - 13h00 **Introducción a la multimedia**

Los profesores presentará ejemplos de producciones multimedia líderes a nivel mundial, creadas por fotógrafos, cineastas y agencias.

El papel de la multimedia en los medios.

La importancia de la motivación, los objetivos, la ética, la subjetividad y la planificación de la logística.

13h00 - 14h30 Almuerzo

14h30 - 16h00 **Pre -producción**

¡Esto no es Hollywood! La creación de producciones de alta calidad con un presupuesto reducido.

Introducción a la pre-producción y la planificación de un proyecto multimedia. Como definir tus objetivos.

Construyendo una red de acceso al tema central de nuestra producción multimedia.

Logística y equipos (cinematografía, fotografía y audio)

16h00 - 17h30 **Práctica - La conexión humana**

El acceso a las comunidades : El acceso a la información local , "fixers", logística .

La continuidad y ritmo narrativo - la importancia de trabajar en equipo

La superación de las barreras de acceso : Lenguaje, cultura, género, religión

¿Cuándo ir solo, cuándo ir en equipo?

Como preparar y conducir una entrevista.

En colaboración con:

Viernes : **PRODUCCIÓN**

10h00 - 11h30 **Pasar de DSLR (foto fija) a video DSLR**

Mezcla de diferentes medios - ¿Cuándo tomar fotografías y cuando realizar la película ?

Capacitación técnica - la optimización de la cámara.

Técnicas de rodaje - tipo de planos, ángulos y movimientos de cámara.

11h30 - 11h45 Pausa

11h45 - 13h15 **Aspectos teóricos y técnicos**

Teoría y aplicación

Captura y codificación de video digital

Los formatos de archivo, relación de tamaño y aspecto

Principios de la cámara de vídeo DSLR

Funcionamiento de la cámara de vídeo DSLR . "Grabar pensando en la edición."

La lectura de histograma y simulación de exposición.

13h15 - 14h30 Almuerzo

14h30 - 16h00 **Cómo "visualizar" sonido**

La importancia de un buena toma de sonido.

Equipo necesario para la toma de sonido. Introducción a la microfonía.

Grabación de audio de interior y exterior.

Buscando fuentes de sonido y adaptándolas a cada proyecto.

Música: En busca de la banda sonora.

Consideraciones legales (derechos de ejecución y copyright, licencias creative commons, etc.).

16h00 - 17h30 **Práctica – Trabajando con tu equipo**

Composición

Luz y Sonido

Parte 1 : Movimientos de cámara , grúa , dolly , slider , trípode, steadycam, etc

En colaboración con:

Sábado: **POST-PRODUCCIÓN**

10h00 - 11h30 **El largo camino de la post-producción**

La importancia del trabajo en equipo

Preparando la edición: El guión audiovisual

Flujo de trabajo de Postproducción

Necesidades a nivel de software y hardware

11h30 - 11h45 Pausa

11h45 - 13h15 **Edición (parte 1)**

Cómo funciona un programa de edición no lineal (Final Cut Pro, Premiere Pro)

Creación del proyecto

Herramientas básicas de edición. El método de edición en 3 fases.

13h15 - 14h30 Almuerzo

14h30 - 16h00 **Edición (parte 2)**

El arte del corte. Transiciones, efectos, modos de fusión.

"Keyframes"

Edición y mezcla de audio.

16h00 - 17h30 **Práctica**

El sonido ambiental

Combinando los medios visuales, sonoros y narrativos.

Parte 2: Movimiento de cámara, grúa, dolly, slider, trípode, steadycam, etc

ALTAMAR tv, S.L. · NIF B57844581 · C/ Francesc Vidal y Sureda 71c · 07015 Palma de Mallorca

En colaboración con:

Domingo: **POST-PRODUCCIÓN (continuación)**
EDITORIAL Y SU TRABAJO EN ACCIÓN

10h00 - 11h30 **Post-producción de Color y Audio**

Postproducción de audio:

Arreglando las grabaciones de audio erróneas: Supresión de ruido, eliminación de clics y otros "artefactos".

Mejorando la claridad de la grabación: El arte de la ecualización .

Postproducción de color:

Flujo de trabajo en la post-producción de color .

Comprender los "Video Scopes"

Gradación de color básica.

11h30 - 11h45 Pausa

11h45 - 13h15 **¿Y ahora qué?**

Canales de financiación (crowdfunding, subvenciones, fundaciones y empresas que pueden ayudarnos a financiar nuestro proyecto.)

Creación de un presupuesto - expectativas realistas

Creación y presentación de un texto que defina los objetivos narrativos y necesidades financieras de tu proyecto.

13h15 - 14h30 Almuerzo

14h30 - 16h00 **Conclusión**

Este es el momento en el que te damos la oportunidad de mostrar y discutir en torno a tu proyecto personal, recibir consejo, asistencia técnica y conceptual, o repetir cualquiera de los aspectos desarrollados a lo largo del workshop que no te hayan quedado claros.

Fin del taller.

En colaboración con:

Biografías:

PEP BONET, Director, Fotógrafo y Cineasta

Pep Bonet es un galardonado fotógrafo y cineasta, que lleva muchos años viajando por todo el mundo en busca de momentos llenos de profundidad y que representan el mundo desequilibrado en el que vivimos. Sus proyectos a largo plazo se han centrado en África, donde hay que destacar su trabajo más conocido: "Fe en el caos", un ensayo fotográfico sobre las consecuencias de la guerra en Sierra Leona.
Otros proyectos realizados por Pep alrededor del mundo sobre el VIH / SIDA han sido publicados como libros de fotografía y han sido exhibidos en numerosas exposiciones en todo el mundo.

El trabajo de Pep ha sido reconocida con multitud de premios de la industria. Fue seleccionado como el joven fotógrafo de Kodak del Año en 2003, la Fundación Luchetta en Trieste lo nombró el mejor fotógrafo de prensa de el año en el 2004.

Asimismo, fue galardonado con el prestigioso W. Eugene Smith Grant en Fotografía Humanista en 2005. Ha ganado en 3 ocasiones el premio World Press Photo, en 2007, 2009 y,junto al equipo Altamar, en 2013.

Pep ha publicado muchos libros de fotografía y su obra ha sido expuesta en todo el mundo.

LINE HADSBJERG, Productor y Guionista

Line Hadsbjerg es una escritora, periodista y narradora de historias Nació en Dinamarca, pero creció en Kenya y Sudáfrica. Line ha vivido y trabajado en todo el mundo, su trabajo más reciente ha sido desarrollado con profundidad en Sudáfrica.

Line es la autora del libro "Remarkable South Africans", que narra historias individuales llenas de inspiración a través de un amplio espectro de la sociedad sudafricana. Line es asimismo co-fundadora de betterplace.org, una plataforma de líder de donaciones online con sede en Alemania. También ayudó a fundar la comunidad SEED, cuyos esfuerzos están destinado a facilitar el acceso a la educación de grado superior a chicas en toda Sudáfrica.

Line trabaja en estrecha colaboración con algunos fotógrafos internacionalmente, ampliando sus proyectos visuales con narrativa, diseño conceptual y presentación de proyectos.

JOSÉ BAUTISTA, Editor, Compositor y Diseñador de Sonido

En los últimos años José se ha especializado en la producción de proyectos audiovisuales, editando y post-produciendo trabajos multimedia, y creando música y diseño sonoro exclusivo para cada trabajo. José ha trabajado con muchísimos fotógrafos alrededor del mundo, incluyendo reconocidos artistas como Gueorgui Pinkhassov, Carl de Keyzer, Todd Hido, Ricardo Cases, Pep Bonet, Toshihiro Oshima, Stanley Greene, Francesco Zizola, Guillaume Herbaut, Shen Wei, Yuri Kozyrev, y muchos otros. José ha trabajado con agencias como MAGNUM Photos, NOOR, Contato, Eyes in Progress, MSF, RIA Novosti… Su trabajo audiovisual ha sido publicado en numerosos medios como el New York Times, TIME Magazine, Le Monde, El Mundo, El País, Liberation, Poka Magazine, Rolling Stone Magazine, etc.

Entre otros premios, José ha ganado 2 premios World Press Photo (2013 y 2014), en la categoría Multimedia, Primer Premio en el LENS Culture Multimedia Award, Primer Premio en el VISA Pour L'Image Multimedia. Su trabajo para fotógrafos ha sido exhibido en los principales festivales de fotografía, como el LOOK3 de New York, Photoespaña, Festival de Arles, VISA por L'Image, Tbilisi Photo Festival, Athens Photo Festival, European Photo Festival en Berlin, y muchos otros.

ALTAMAR tv, S.L. · NIF B57844581 · C/ Francesc Vidal y Sureda 71c · 07015 Palma de Mallorca

In collaboration with:

esBALUARD 10i+

Contacto

Para más información y si quieres participar en el taller de 4 dias con Altamar contacta:

Line Hadsbjerg | +34 659 607 023 | line@altamar.tv

Costes del taller: Euro 500

Incluyendo	Cafe / Té
	Uso del equipo y localización
No incluyendo	Comida
	Alojamiento durante el taller

Pago por transferencia:

ALTAMAR tv, S.L.
La Caixa · IBAN ES63 2100 2091 1302 0006 5881 · BIC: CAIXESBBXXX

...o por internet:

http://altamar.tv/ai1ec_event/mallorca-4-day-altamar-multimedia-masterclass?instance_id=65