



## BASES

Es Baluard y la Fundación Camper ponen en marcha una convocatoria a nivel internacional para que creadores gráficos de todo el mundo puedan intervenir y mostrar sus obras en las vitrinas de la Planta 0 del Museo. Es Baluard trabaja en Palma de Mallorca, desde una perspectiva glocal, para ser un epicentro del arte internacional y también un lugar de encuentro poliédrico entre cultura y diseño entre otras vías de la expresión contemporánea.

### Características de la convocatoria

Se realizará una convocatoria anual. La primera se presentará en el mes de noviembre 2014. A principios del 2015, entre las obras presentadas, el Jurado seleccionará cuatro finalistas y destacará uno de ellos.

Cada uno de los seleccionados dispondrá de un escaparate (vitrina interior del museo) para mostrar su obra.

El reconocimiento del finalista destacado consistirá en:

- Presentación de la pieza en las vitrinas de Es Baluard, en la planta 0, durante el 2015.
- Difusión en los medios de comunicación, web, blogs y redes sociales de su obra.
- Invitación a Mallorca para la inauguración.

El reconocimiento para los demás finalistas consistirá en:

- Presentación de las piezas en las vitrinas de Es Baluard, en la planta 0, durante el 2015.
- Difusión en los medios de comunicación, web, blogs y redes sociales de sus obras.

### **Temática**

El tema propuesto para la primera edición girará en torno a "Mallorca".

### **Condiciones de participación**

- Los proyectos deberán ser originales, específicos e inéditos. No se admitirán aquellos trabajos que hayan sido editados o premiados anteriormente ya que se trata de una producción específica.
- Los autores de las obras finalistas cederán a Es Baluard y la Fundación Camper los derechos de comunicación pública de las mismas con fines promocionales, para la incorporación a la web y redes sociales, notas de prensa etc..
- La selección de las obras finalistas correrá a cargo de un Jurado propuesto por Es Baluard y la Fundación Camper.

- La convocatoria está dirigida a nuevos creadores gráficos: artistas, ilustradores o diseñadores gráficos, jóvenes o emergentes.

### **Criterios de valoración**

Las obras presentadas serán valoradas por el Jurado en función de los criterios de innovación en las ideas/conceptos propuestos y originalidad de los mismos.

### **Presentación**

La obra se presentará en soporte digital.

El formato deber ser una superficie plana de 2,5 metros x 3 metros (vertical)

La presentación deberá incluir la siguiente información, que se enviará por email:

- Título y descripción de la obra.
- Archivo digital para reproducirla.
- PDF ilustrativo (máximo 10 MB).
- Breve perfil biográfico del autor.
- DNI y datos de contacto (dirección completa actual, teléfono e email).

### Características técnicas de la vitrinas dónde se expondrá la obra



### **VITRINA**

- Alto: 3,50 metros
- Ancho: 3,00 metros

El formato de la obra expuesta es 2,5 metros x 3 metros (vertical)

### Comité de valoración (Jurado)

Estará formado por:

- Un representante de Es Baluard y otro de la Fundación Camper.
- Un artista o creador (propuesto por Es Baluard).
- Un ilustrador o diseñador gráfico (propuesto por la Fundación Camper).

Las decisiones del jurado serán inapelables.

Teniendo en cuenta la calidad de las obras presentadas, el Jurado podrá declarar el

premio desierto.

## **Plazos**

El plazo para el envío de la documentación concluye el 15 de enero 2015.

La documentación se deberá enviar a Es Baluard a la siguiente dirección de correo electrónico: [marketing01@esbaluard.org](mailto:marketing01@esbaluard.org). El museo se encargará de la recepción, registro y supervisión de las propuestas recibidas.

Los resultados de esta convocatoria y las obras seleccionadas serán anunciados en la web del museo ([www.esbaluard.org](http://www.esbaluard.org)) y en la web de Camper, medios de comunicación y redes sociales.

## **Información y Consultas**

Para cualquier información adicional o consultas sobre la convocatoria contactar con:

[marketing01@esbaluard.org](mailto:marketing01@esbaluard.org) o llamando al 971 908 200 (Aina Crespi).

La participación en esta convocatoria implica la aceptación de las presentes bases.

---

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que sus datos serán incorporados a un fichero propiedad de la Fundación Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma con la finalidad de recibir información sobre las actividades del museo.

Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al Museo - Plaza Porta de Santa Catalina 10, 07012, Palma de Mallorca (Illes Balears) o en el email [marketing01@esbaluard.org](mailto:marketing01@esbaluard.org)