

ESBALUARD MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE PALMA

Comerciants de Núvols

Museu i context actual

Un museu és, segons el diccionari, un lloc on es guarden i s'exposen col·leccions d'obres d'art, d'història natural, d'objectes d'interès, etc., amb finalitat cultural. Una definició curta i concisa, però també incompleta. Per una organització internacional com ICOM (Consell Internacional de Museus), un museu és una institució al servei de la societat i oberta al públic, que adquireix, conserva, estudia, exposa i difon el patrimoni material i immaterial de la humanitat amb finalitats d'estudi, educació i lleure. I amb aquestes paraules ja ens sentim una mica més identificats.

Si el museu serveix a la societat, haurem de plantejar-nos, també, els canvis que viu ara aquesta societat. Si exposa i difon el patrimoni material i immaterial, també ens hem de demanar quin és, aquest patrimoni, què el caracteritza. I és des d'aquí, des de la pregunta, des del dubte, des de la incògnita, des d'allò que està per construir que creiem que ens podem acostar millor a la substància d'allò que és un museu. Perquè, indubtablement, la societat i el patrimoni, en l'era neoliberal, han canviat. Perquè, indubtablement, hem viscut grans canvis a través de la tecnologia: canvis en la gestió de la informació, en l'educació, en el coneixement, en la percepció de qui som i com ens comuniquem.

Les fronteres d'allò que és dins i fora del museu queden difuminades i tal vegada ja no té tant de sentit ser un centre que va de dins cap a fora, sinó invertir la direcció: fins ara el museu exposava i difonia, però el més interessant és com recollir allò que ve de fora, com fer-se ressò de la narrativa social, dels significats que corren lliurement arreu de l'esfera digital, de les pulsions de tots els éssers humans creadors i observadors.

Per a nosaltres, un museu és un espai per pensar i repensar el món, per conèixer i reconèixer, per fer ressonar la música de l'univers. Un laboratori per reinventar i sacsejar. Un centre d'experiències i subjectivitats que ajuden a donar sentit a través de la sensibilitat.

Javier Vellé i Elisenda Farré (Coordinadors de Comerciants de Núvols)

Biografia

Comerciants de Núvols és un espai multidisciplinar que es dedica a fer projectes culturals, dels quals destaca l'organització de Edicionària (jornades sobre l'edició independent), la sèrie d'exposicions Inventaris (amb Juanjo Castillo, Pere Salvà, etc.), la mostra de fotografies de Jean Marie del Moral, o el cicle de arts plàstiques Efímera, dedicat a la creació femenina (Mayte, Zebra, Patricia). Tenim una especial predilecció pels marges i tot allò que s'hi conrea: Creiem que és des d'aquí que poden néixer les propostes més interessants. També s'hi han realitzat cursos, com el de fotografia de Veru Iche, monogràfics en col·laboració amb altres entitats (taller Autoedició) i alguns concerts, obres teatrals i activitats culturals (Fukushio Ensemble, ...).